

# BRANDED CONTENT

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

Agencia de Publicidad .....

Anunciante .....

Producto o servicio .....

**Título de la pieza**.....

### Medios Utilizados

.....

**1ra. fecha de emisión / Activación**..... Mes ..... Año .....

### Desarrollo de la Estrategia

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Ficha Técnica Agencia / Empresa de Publicidad

Director de cuentas .....

Equipo creativo .....

Redactor .....

Director de arte .....

Fotógrafo .....

Ilustrador .....

### RESPONSABLE DEL ENVÍO

Nombre Agencia / Empresa .....

Dirección .....

Teléfonos .....

E-mail .....

Firma responsable de envío .....

**Organiza:** APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad  
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores

La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.  
Descargas las fichas en la página web:

[www.sdp.pe](http://www.sdp.pe) / **Facebook:** SemanaDeLaPublicidad

CIERRE DE INSCRIPCIONES:  
**MIÉRCOLES 09 DE MAYO**