

# INNOVATION

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

CATEGORÍA: .....

Agencia de Publicidad .....

Anunciante .....

Producto o servicio .....

### Medio de emisión

Film  Cine  Radio  Gráfica  Direct  Otros.....

1ra. fecha de emisión ..... Mes ..... Año .....

Título de la campaña .....

**Piezas que la integran.** Especificar medio y duración (seg.), si la pieza lo requiere.

1.- ..... (Seg)

2.- ..... (Seg)

3.- ..... (Seg)

4.- ..... (Seg)

### Ficha técnica Agencia / Empresa de Publicidad

Director de cuentas .....

Director creativo .....

Redactor .....

Director de arte .....

Productor de la agencia .....

Otros créditos importantes.....

.....

.....

### Datos del trabajo

Objetivo del desarrollo.....

.....

Público objetivo .....

.....

URL http:// .....

Descripción del trabajo .....

.....

Estrategia de la publicidad en la web.....

.....

Fecha de puesta en línea .....

**RESPONSABLE DEL ENVÍO**

Nombre Agencia / Empresa .....

Dirección .....

Teléfonos ..... E-mail .....

Firma responsable de envío.....

**Organiza:** APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad  
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores

La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.  
Descargas las fichas en la página web:

[www.sdp.pe](http://www.sdp.pe) / **Facebook: SemanaDeLaPublicidad**

CIERRE DE INSCRIPCIONES:  
**MIÉRCOLES 09 DE MAYO**