

MEDIA

FICHA DE INSCRIPCIÓN

MEDIO:
Agencia de Publicidad
Anunciante
Producto o Servicio

1ra. fecha de Emisión Mes Año

Título la Pieza: ()seg.

Datos del Trabajo

Objetivo del desarrollo
.....
Público objetivo.....
URL http://
Descripción del trabajo
.....
Estrategia de la publicidad en la web
.....
Fecha de puesta en línea.....

Ficha Técnica Agencia / Empresa de Publicidad

Director de cuentas
Director creativo
Redactor
Director de arte
Productor de la agencia

Empresa digital

Director
Animador
Editor
Dirección de fotografía
Compositor musical
Otros créditos importantes.....

RESPONSABLE DEL ENVÍO

Nombre Agencia / Empresa
Dirección:
Teléfonos E-mail
Firma responsable de envío.....

Organiza: APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores

La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.

www.sdp.pe / Facebook: **SemanaDeLaPublicidad**

CIERRE DE INSCRIPCIONES:
MIÉRCOLES 09 DE MAYO