

# MOBILE

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

CATEGORÍA:

.....

### Datos de la Agencia / Empresa desarrolladora

Nombre o razón social .....

Tipo de empresa .....,.....

Dirección .....

Teléf. .... E-mail.....

### Datos del anunciante

Nombre o razón social .....

Responsable del proyecto .....

Tel. .... E-mail .....

URL http:// .....

### Datos del trabajo en línea

URL http:// .....

Descripción del trabajo .....

.....

Objetivo del desarrollo.....

.....

Público objetivo

.....

.....

Estrategia de la publicidad.....

.....

Fecha activación.....

### Datos equipo de trabajo

Coordinador general .....

Ejecutivo de cuentas .....

Dirección del proyecto.....

.....

Dirección creativa.....

Diseño.....

Redacción.....

Animación.....

Programación (desarrollo de la programación web, conexión a base de datos, etc) .....

.....

Multimedia .....

Otros créditos

.....

**RESPONSABLE DEL ENVÍO**

Nombre Empresa .....

Dirección .....

Teléfonos ..... E-mail .....

Firma responsable de envío .....

**Organiza:** APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad  
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores

La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.  
Descargas las fichas en la página web:

[www.sdp.pe](http://www.sdp.pe) / **Facebook: SemanaDeLaPublicidad**

CIERRE DE INSCRIPCIONES:  
**MIÉRCOLES 09 DE MAYO**